

5 konkrétnych spôsobov,
ako zarobiť **1 milión EUR**

Ak má človek zdravé ruky a trocha rozumu, dá sa dosiahnuť čokoľvek. Po svete dnes behá viacero ľudí, ktorí vďaka kreativite a vytrvalosti vytvorili miliónové projekty. **Prečo sa nenechať inšpirovať?**

V tomto PDF dokumente vám prinášame **5 konkrétnych spôsobov**, ako sa dá zarobiť suma 1 MILIÓN eur. Ide o približné a ilustračné výpočty, no princíp je jasný – ak máte plán a vytrvalo pracujete na jeho zrealizovaní, váš cieľ skôr či neskôr dosiahnete.

#1 Vytvorenie a predaj aplikácie

S prechodom ľudí na mobilné zariadenia sa spája aj „boom“ mobilných aplikácií, pričom tie najlepšie zaznamenávajú milióny stiahnutí. Možno máte aj vy nápad na dobrú „appku“, no odrádza vás skutočnosť, že neviete programovať. To ale vôbec nevadí, pretože na trhu nájdete množstvo programátorov, ktorí vám s realizáciou takejto aplikácie pomôžu.

Priemerná cena aplikácie na iTunes predstavuje 2,99 dolára, čo je **2,30 €**. Po odpočítaní provízie pre Apple obchod vám z jednej predanej aplikácie zostane 1,60 €.

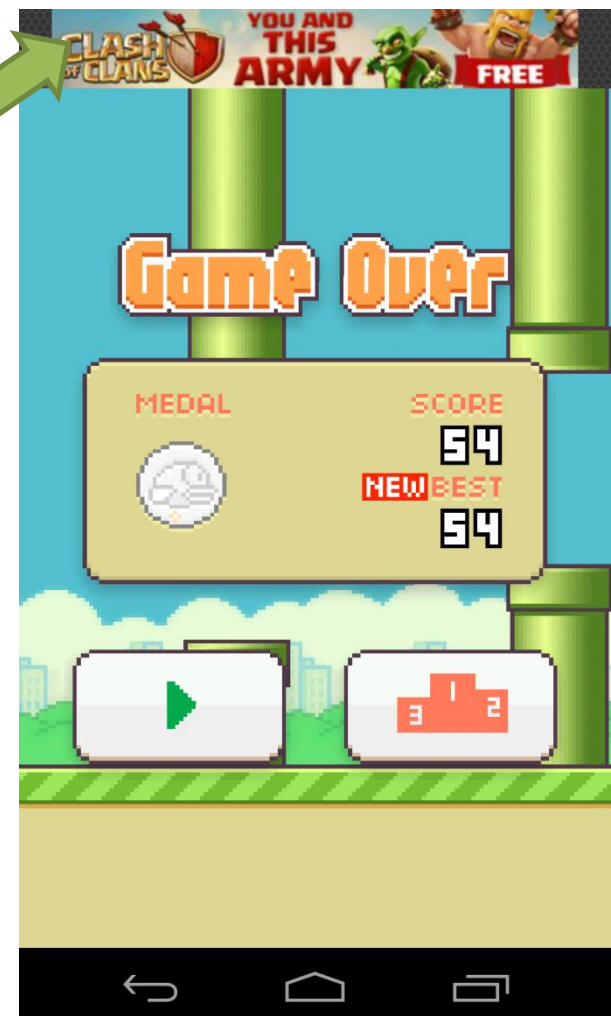
Aby ste zarobili milión, musíte docieľiť, aby bola vaša aplikácia stiahnutá 625 000 krát, keďže $625 \text{ tis.} \times 1,60 \text{ €} = \mathbf{1000\ 000 \text{ €}}$. Keďže online priestor nemá žiadne hranice, dosiahnuť státisíce stiahnutí nie je nič nemožné.

#2 Reklama v mobilnej aplikácii

Alebo inak: Vašu vytvorenú aplikáciu môžete ponúknuť zdarma, pričom o váš príjem sa bude starať reklama. Len pre ukážku: Určite ste sa aj vy dostali k virálnej aplikácii Flappy Bird.

Jej tvorca v čase vrcholu zarábala **50-tisíc dolárov denne**. Aj keď bola aplikácia zdarma, o príjmy Donga Nguyena sa starala reklama (malý banner v hornej časti aplikácie). Keďže denne na reklame získal 50-tisíc USD, **za 20 dní zarobil milión**.

Ukážka reklamy
v aplikácii
Flappy Bird



#3 Miliónový web

21-ročný Alex Tew vytvoril miliónovú webovú stránku so zaujímavým zámerom. Potenciálnym inzerentom ponúkol plochu tohto webu zloženú z milión pixelov, pričom jeden **pixel predával po jednom dolári**.

Projekt miliónovej webstránky, prostredníctvom ktorej firma zviditeľní svoj biznis (čo pixel, to dolár = je to veľa?), zožal prekvapivý úspech.

Stačí prísť na podobný miliónový nápad!



#4 Crowdfunding

Predstavte svetu svoj inovatívny nápad a získajte prostriedky z crowdfunding stránok ako je Kickstarter, Indiegogo alebo RocketHub. Odprezentujte vtipným a originálnym spôsobom svoju ideu a ak sa ľuďom zapáči, môžete získať nemalý kapitál na jej realizáciu.

Ako to funguje? Na týchto stránkach tzv. „*hromadného financovania*“ si nastavíte cieľ, čiže koľko prostriedkov plánujete v crowdfunding kampani získať. Musíte vytvoriť pútavú prezentáciu svojho projektu, plus pripojiť odmenu pre toho, kto vás podporí (môže to byť napríklad podiel vo vzniknutej firme). Na základe vašej prezentácie a taktiež ponúkanej odmeny sa užívatelia platformy sami rozhodnú, či váš nápad finančne podporia alebo nie.

Hovoríte si „nemožné“? Veľa ľudí už takto vyzbieralo milióny, aj keď je pravda, že nejdú priamo do vášho vrečka, ale na realizáciu vášho nápadu, napr. výrobu odprezentovaného produktu.

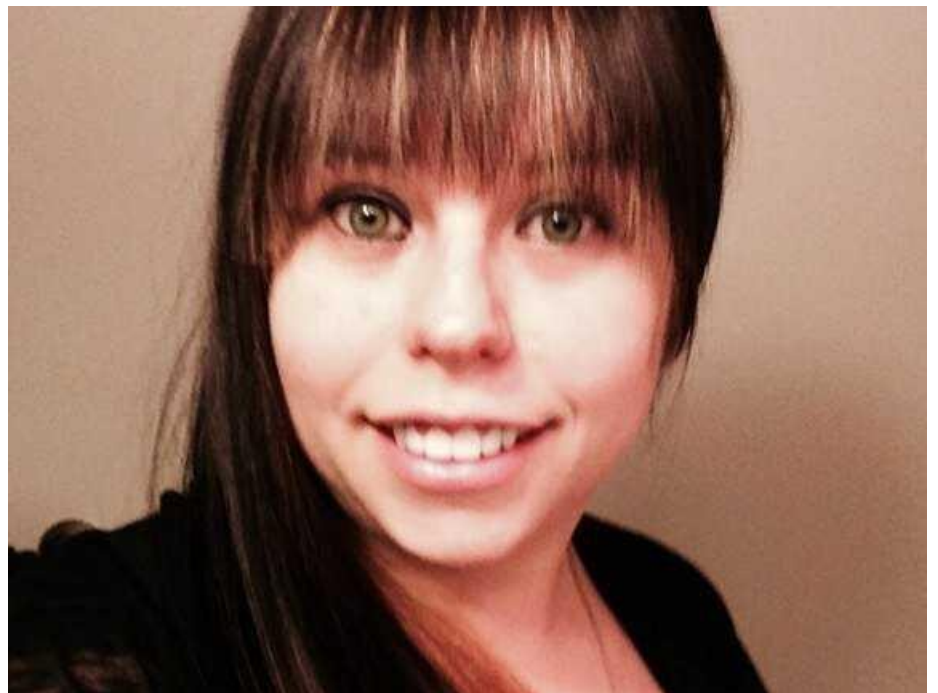
V súčasnosti existuje niekoľko stránok, ktoré sa crowdfundingu venujú. Tou najznámejšou a najúspešnejšou je Kickstarter, ktorú doposiaľ od jej vzniku v roku 2009 využilo viac ako 9 miliónov ľudí. Tí podporili viac ako 89 tisíc projektov pomocou viac ako **1,8 miliardy amerických dolárov**.

#5 Kniha na Kindle

Ďalším zo spôsobov, ako zarobiť vysnívaný milión, je publikovať svoju knihu na platforme Kindle. V priemere sa e-kniha predáva po 2 doláre, pričom v čistom dostanete 1,40 dolára, čo je 1,07 €. Aby ste zarobili milión eur, potrebujete predáť 934 579 kópií svojej knihy, pretože $934\,580 \times 1,07 \text{ €} = \mathbf{1\,000\,000,60 \text{ €}}$. Len sa zamyslite – pri dnešnom online svete bez bariér to nemusí byť žiadny problém.

Milión cez e-knihy zarobila aj 29-ročná Amanda Hocking (na snímke vpravo). Mesačne cez Amazon Kindle store predala zhruba 100 tisíc kusov svojich knížiek, pričom cenu stanovila na lákavej úrovni **1 až 3 doláre**.

Ak počítame s priemernou cenou 2 doláre (z toho si 30 % ako províziu ponechá Amazon), Hockingovej ostalo 1,4 USD za predaný kus. Po siedmich mesiacoch, kedy predala 700 tisíc kusov, si mohla povedať „**mám milión**“.



ZÁVER

To je len niekoľko z možných kreatívnych spôsobov, ako sa dopracovať k sume jeden milión. Nejde o jednoduché spôsoby, no ako sa hovorí, **keby to bolo ľahké, robil by to každý** 😊

Prajeme veľa úspechov
www.svetbohatych.com

Čo ďalej? Vytvor si pasívny príjem ONLINE

Existuje veľa spôsobov, ako si vytvoriť **pasívny príjem**. Mnoho ľudí ho ale nikdy nedosiahne, pretože im chýba odhodlanie a chuť naučiť sa niečo nové.

V našom [200-stranovom eBooku](#) sme **krok-za-krokom** opísali, ako si nastaviť auto-príjem z internetu, pričom na to nepotrebujete „miliónové“ investície. Práve ONLINE priestor ponúka príležitosti, aké tu nikdy neboli. [Stačí len vedieť, ako na to.](#)

