

INTERNET AKO PRÍLEŽITOSŤ

DUŠAN HRUŠKA



Som rád, že si sa rozhodol stiahnuť tento ebook.

Vidieť, že máš chuť na sebe pracovať, čo je prvým dôležitým krokom k tomu, aby si vylepšil svoju finančnú situáciu.

Ako už iste vieš, náš portál *svetbohatych.com* sa prináša rôzne články a tipy, ktorých cieľom je osvojiť si myslenie úspešných bohatých ľudí a priučiť sa stratégiám, ktoré títo ľudia používajú pri budovaní príjmov.

Za posledných 9 rokov som na túto tému prečítal množstvo kníh a článkov a zistil som, že všetci milionári a miliardári majú jedno spoločné:

Naučili sa zarábať aj vtedy, keď spia

A práve v tomto ebooku ti chcem predstaviť spôsob, ako si takýto polo (pasívny) príjem **môžeš nastaviť aj ty.**

Nebudeme sa baviť o otváraní obchodu alebo výrobného závodu, pretože už iste vieš, že s týmito druhmi biznisu sa spája nemalá investícia, ktorá sa ti vráti za niekoľko rokov (ak sa vôbec vráti).

Len si predstav otvorenie takej reštaurácie: prenájom priestoru, stoličky, stoly, vybavenie kuchyne, kuchári, čašníci, mzdy, odvody, suroviny atď., atď..

Ako môžeš vidieť, takéto podnikanie si vyžaduje nemalú vstupnú investíciu, ktorá sa ti nemusí ani vrátiť.

V tomto eBooku ti v niekoľkých krokoch predstavím príležitosť, kde vieš aj s minimálnym kapitálom (takmer žiadnym) dosiahnuť zaujímavé výsledky. Avšak chce to chuť, odhodlanie a vytrvalosť.

Tou príležitosťou je **INTERNET**.

V rýchlosti ti ukážem, ako rýchlo si vieš aj ty vytvoriť príjem z internetu vďaka vlastnému webu a **affiliate marketingu**. Ver mi, že takýto príjem sa po určitom čase môže stať tvojim **pasívnym príjmom**. Si pripravený? Poďme na to.

1. Výber segmentu/témy

Ako prvé si musíš zvoliť **segment/tému** a zároveň zistiť, či sú v tejto oblasti produkty, ktoré budeš propagovať cez svoj web v rámci affiliate marketingu.


Affiliate je forma zárobku, pri ktorej odporúčaš určitý produkt, pričom ak niekoho na tvojej webstránke (alebo sociálnej sieti) zaujme a zakúpi si ho cez tvoj sprostredkovateľský link, **dostávaš províziu**.

Niektorú tému volí na základe toho, čo ho baví a v čom sa vyzná, iní zase pozerajú len na **výšku provízie** jednotlivých affiliate kampaní.


Prehľad aktuálnych affiliate kampaní si môžeš pozrieť napríklad na Dognet.sk, čo je jedna z najväčších affiliate sietí v SK.

Ak ťa zaujíma téma zdravého životného štýlu, môžeš si vybrať napríklad produkt Reduxs (viď nižšie) a spraviť web s recenziami doplnkov na chudnutie. Pokiaľ sa na tento produkt niekto preklikne cez tvoj link a zakúpi si ho, získavaš **25% z predaja**.



Provízia	25%
Dĺžka cookie	30 dní
Dostupné trhy	 Slovensko



Provízia	až 6%
Dĺžka cookie	10 dní
Dostupné trhy	 Slovensko

Dostať čistých 25% a pritom nemusieť nakupovať tovar na sklad či riešiť jeho odoslanie zákazníkom, to je výhodné, čo povieš?

Alebo môžeš spraviť vzdelávací portál, kde budeš pridávať tipy na rôzne online kurzy. Pri informačných produktoch môže byť provízia až 40%, viď príklad nižšie.

Ebook Jak se učit matematiku


Procenta z konverze 40 %

Poradenství, koučink, osobní rozvoj

Propagujte ebook Jak se učit matematiku, který je vhodný především pro studenty středních škol (Vysokoškoláky by obsah nemusel tak nadchnout).

Provizní program: <https://partner.jakserychlenucit.cz>

Stránky produktu: <https://form.simpleshop.cz/dVYb>

Tento provizní program běží na  **AffilBox**

Online kurz - Jak udělat maturitu


Procenta z konverze 40 %

Poradenství, koučink, osobní rozvoj

Propagujte vůbec nejdražší produkt na mém blogu. Podle názvu můžete poznat, že produkt je určen především pro maturanty. Prodejní stránka: <http://jakserychlenucit.cz/kurz-jak-udelat-maturitu/>

Provizní program: <https://partner.jakserychlenucit.cz>

Stránky produktu: <http://jakserychlenucit.cz/kurz-jak-udelat-maturitu>

Tento provizní program běží na  **AffilBox**

Provízi dostaneš aj vtedy, ak si zákazník produkt **nekúpi hneď**, ale napríklad o 10 dní, čo funguje cez tzv. *cookies*.

Je to dočasný údaj v prehliadači, ktorý identifikuje návštevníka a zároveň web, ktorý návštevníka na produkt priniesol. Zvyčajne je pri affiliate kampaniach doba cookies nastavená na 30 dní.

Pri výbere témy zväž **viacero faktorov**: odporúčam robiť tému, ktorá ťa baví a dokážeš jej dať svoju energiu. Ďalej zhodnoť ziskovosť daného segmentu ako aj **konkurenciu**.

Cez Google Keyword Planner alebo český nástroj Collabim môžeš preskúmať, aké spojenia ľudia najviac vyhľadávajú a v akej oblasti môže byť najväčší potenciál.

2. Doména, hosting, web

Super, máš vybranú oblasť, teraz nasleduje vytvorenie vlastného webu. Najprv si musíš kúpiť doménu, čiže názov (www.tvojnazov.sk) a hosting (miesto na serveri, kde sa ukladajú fotky, texty, databáza).

Ide o minimálnu investíciu, ktorá ťa určite nezruinuje. Navyše, nižšie ti ponúkam kupón na [NO LIMIT webhosting](#) vo Wedose, ktorý využívam aj ja. Stačí kód WN250Z5ACD [zadať tu](#) a budeš ho mať tento hosting za polovicu (cca 7€ na celý rok).

Tvoj 50% kupón na neobmedzený webhosting vo Wedose

WN550KI8SL

Stačí ho zadať pri objednávke a získaš zľavu 50%

Máš doménu a webhosting, teraz si stačí na pár klikov vytvoriť vlastný fungujúci web cez systém Wordpress. Je to intuitívny systém s množstvom predvolených grafických šablón, takže už za menej ako 20 minút budú tvoje stránky online.

Nemusíš si tento systém sťahovať a ručne ho nahrávať na hosting. Väčšina prevádzkovateľov webhostingu poskytuje **automatickú inštaláciu Wordpressu** na pár klikov.

Tebe už len stačí vybrať niektorú z [Wordpress šablón](#) a spraviť základné nastavenia (nastav si štruktúru URL odkazov, logo, favicon..).

Sprav test rýchlosti webu a vymaž všetky nepotrebné sekcie, pluginy a šablóny. Prehod' doménu na https (dá sa veľmi rýchlo a zdarma) a svoj web prepoj s nástrojmi ako Google Analytics a Google Search Console.

The screenshot displays the WordPress.org Theme Directory interface. At the top, the WordPress logo and 'WORDPRESS.ORG' are visible, along with a search bar and navigation links like 'Showcase', 'Themes', 'Plugins', 'Mobile', 'Support', 'Get Involved', 'About', 'Blog', and 'Hosting'. A 'Download WordPress' button is also present. Below the navigation, the 'Theme Directory' section is active, showing 'Commercial Themes' and an 'Upload Your Theme' option. A filter bar indicates 15 featured themes, with options for 'Featured', 'Popular', 'Latest', and a 'Feature Filter'. A search bar for themes is also available. The main content area displays a grid of theme cards, each with a preview image and a title: 'Amalie Lite', 'Edin', 'Charlene', 'Nut', 'Sequential', and 'News Magazine'. Each card provides a brief description and a 'View Demo' link.

3. Tvorba obsahu

Máš web a zdefinovaný segment, teraz sa môžeš sústrediť na **obsah**. Buď si ho budeš tvoriť sám (najlepšie, ak sa v danej téme vyznáš), alebo zainvestuješ do copywriterov.

Pri tvorbe obsahu sa sústreď na **SEO** (optimalizácia pre vyhľadávače), sprav si analýzu kľúčových slov a na tie optimalizuj obsah a texty ponúkaného produktu. Píš zaujímavé články a recenzie.

Niekoľko tipov k obsahu:

- Snaž sa, aby obsah **riešil problémy** návštevníkov
- Z pohľadu SEO je lepšie, ak namiesto krátkych príspevkov publikuješ dlhšie články, optimálne **viac ako 2000 slov**. Radšej jeden dlhý, ako 3 krátke a obsahovo plytké
- Texty nikdy nekopíruj, daj si záležať na **jedinečnom obsahu**
- Zakomponuj **kľúčové slová (aj do nadpisu)**
- Na svoj web pridávaj aktuálny obsah (napr. 1 článok týždenne)
- Do textu pridaj podnadpisy (vždy H1, H2..)
- Pozor na gramatiku – tá je znakom nízkej kvality

4. Marketing

Nech je tvoj web akokoľvek „vyfinteny“, pokiaľ ti naň nebudú chodiť ľudia, je ti úplne na nič. Potrebuješ preto marketing.

Možností, ako získať potrebný traffic, je viacero: určite sa sústred' na spomínané SEO, čiže web optimalizuj tak, aby si získal ľudí z organického vyhľadávania. Zamerať sa môžeš na tzv. **long-tail frázy**, čiže spojenia zložené aj z troch či štyroch výrazov. Tie sú menej konkurenčné, ako klasické keywords. Vid' nižšie porovnanie konkurencie pri jednotlivých keywords.

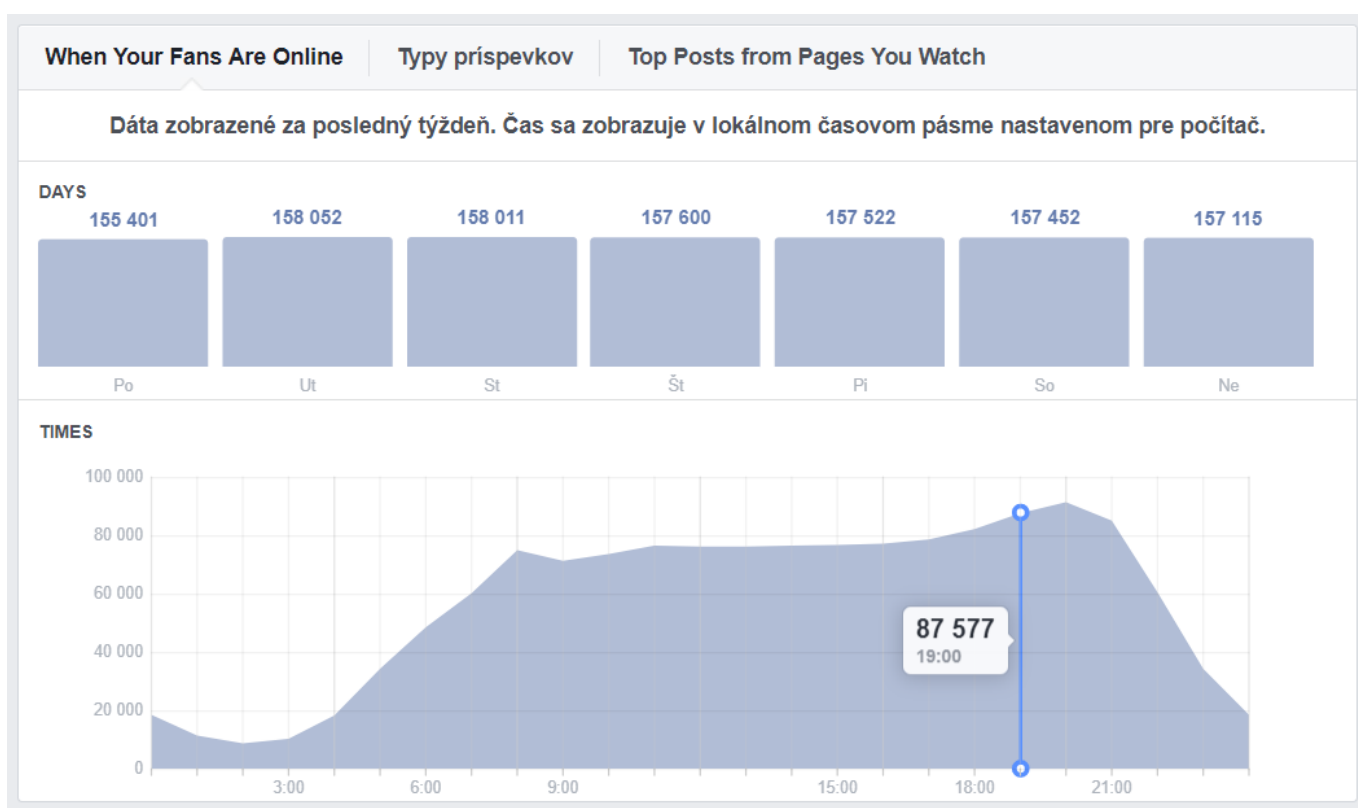
The image shows two screenshots of Google search results. The top screenshot is for the keyword "pôžičky" (loans). The search bar contains "pôžičky" and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation tabs: "Všetko", "Obrázky", "Videá", "Správy", "Mapy", "Viac", "Nastavenia", and "Nástroje". The search results show "Približný počet výsledkov: 916 000 (0,58 sekúnd)". The first result is "Bezpečná pôžička bez poplatkov - od Home Credit™ - homecredit.sk" with a URL "www.homecredit.sk/Pozicka". A red arrow points from the text "Až 916 000 výsledkov vyhľadávania" to the result count.

The bottom screenshot is for the keyword "pozicky ihned na ucet" (loans immediately to account). The search bar contains "pozicky ihned na ucet" and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation tabs: "Všetko", "Obrázky", "Správy", "Videá", "Mapy", "Viac", "Nastavenia", and "Nástroje". The search results show "Približný počet výsledkov: 8 980 (0,23 sekúnd)". The first result is "Potrebuješ pôžičku ihned? - Pošleme ti stovku už o 10 minút" with a URL "www.minipozicka.sk/". A red arrow points from the text "Počet výsledkov už len 8980" to the result count.

Veľkú časť návštevnosti vieš získať aj zo sociálnych sietí. Spraviť si profil na Facebooku či Instagrame nestojí vôbec nič. Získavaj relevantných fanúšikov, ponúkni im zaujímavý obsah a zároveň ich **smeruj na svoj web** s affiliate produktmi.

Ja som od začiatku vsádzal na Facebook, pričom moje Fanpage dnes sleduje celkom **300-tisíc fanúšikov**. Týmto sledovateľom viem zdieľať články a získať tak traffic na svoje weby.

Sociálne siete ponúkajú rôzne štatistiky, ktoré sú skvelým pomocníkom. Vieš napríklad zistiť, v akých časoch sú ľudia tvojej Fanpage najviac aktívni (viď ukážku nižšie).



Veľmi efektívnou formou marketingu je aj **e-mail marketing**. Buduj databázu e-mailov (v súlade s GDPR) – vyzvi návštevníkov, aby odoberali tvoje najnovšie články na e-mail, alebo im ponúkni svoj ebook ZDARMA.

Na svoje affiliate weby môžeš posilať aj platenú reklamu PPC cez Facebook alebo Google Adwords.

5. Získavaj spätné odkazy, uzatváraj spolupráce

Umiestnenie webu vo výsledkoch vyhľadávania vieš posilniť cez budovanie **odkazového portfólia**.

Získavaj relevantné spätné odkazy na svoj web, čiže pokiaľ budeš mať blog o zdravej výžive, relevantným odkazom môže byť link z fitness magazínu, prípadne iného blogu o zdraví a chudnutí.

Ja som pri rozbiehaní investičného webu investicne.sk písal hosťovské články na web Hospodárskych novín, čo mi prinieslo relevantný a veľmi kvalitný **spätný odkaz na môj web**.

Odkazy vieš získať z týchto zdrojov:

- Katalógy (je už len pár kvalitných, skús azet.sk, zoznam.sk)
- Blogy (oslov blogerov)
- YouTube (link do popisu)
- Prepojenie vlastných webov
- PR články
- Guest posting

6. Meraj konverzie

Meraj všetko, čo sa dá. Pretože len tak môžeš veci zlepšovať. Analyzuj, z akých zdrojov na tvoj web prichádzajú návštevníci, ktorý obsah ich zaujíma najviac a aké spôsoby marketingu (e-mailingy, Facebook, platená reklama..) ti prinášajú **najviac konverzií**.

Všetky tieto prehľady si vieš nastaviť v nástroji Google Analytics, ktorý je zdarma.

Affiliate marketingu sa venujem už niekoľko rokov a považujem ho za výhodný spôsob, ako premeniť **návštevnosť webstránok na príjem**. Niektoré affiliate programy mi generujú life-time provízie.

Stačilo, že som v minulosti priniesol klienta do vzdelávacieho programu s mesačným členským, pričom vždy, keď si ho zaplatí, mne sa pripíše provízia.



Nie je to nič zložité, no samozrejme, nebude to za noc. Pokiaľ máš v ruke správnu stratégiu, **výsledky sa dostavia**.

Vyššie som len veľmi rýchlo opísal, ako sa to dá.

Pokiaľ ťa táto téma zaujíma a chceš sa o nej dozvedieť čo najviac, potom si neváhaj pozrieť môj ebook, kde tento, ako aj ďalšie spôsoby zárobku online, **opisujem podrobne** krok-za-krokom.

Je to viac ako [200-stranový návod](#) s konkrétnymi príkladmi, ukážkami a nástrojmi, ktoré ti uľahčia množstvo práce. Dostaneš k nemu aj prístup do VIP sekcie, kde nájdeš ďalšie pomôcky.

Affiliate marketing je jednou z možností, ako si zarobiť ONLINE. Ak chceš vedieť o ďalších spôsoboch, nenechaj si ujsť moju knihu.

Pozrieť ukážky

